



Pour publication immédiate

Les Canadiens s'attendent à du leadership de la part du Canada pour l'énergie mondiale

Une étude indique que les Canadiens ont un intérêt élevé envers les questions d'énergie – mais ne sont pas informés.

24 septembre 2009 – Calgary, Alb. Les Canadiens disent haut et fort que le pays a un rôle à jouer pour l'énergie mondiale, indique un sondage publié aujourd'hui. La grande majorité des personnes interrogées pensent que l'énergie, allant du pétrole brut et du gaz naturel jusqu'à l'énergie éolienne, est d'une importance essentielle pour le pays et que le Canada devrait passer à l'avant-plan comme chef de file mondial de l'énergie. Pourtant, le sondage a aussi révélé que les Canadiens se sentent mis à l'écart des politiques énergétiques qui les touchent.

- 82 pour cent pensent qu'il est important que le Canada soit un chef de file mondial de l'énergie
- 69 pour cent pensent que le Canada est déjà un chef de file mondial de l'énergie
- 92 pour cent pensent que le secteur de l'énergie est important pour l'économie canadienne
- 58 pour cent pensent qu'ils ne peuvent influencer les politiques et les décisions en matière d'énergie

Le sondage a été commandé par le Centre canadien d'information sur l'énergie (Centre info-énergie), une organisation indépendante et sans but lucratif, et mené par Angus Reid Strategies. Le rapport complet du sondage est affiché sur le site www.centreforenergy.com. Il s'inscrit dans le cadre de l'engagement du Centre info-énergie de favoriser des discussions sur l'énergie canadienne reposant sur les faits réels.

« Le sondage indique clairement que beaucoup de Canadiens pensent que le Canada est un chef de file mondial de l'énergie, mais qu'un nombre encore plus grand s'attend à ce que le pays joue un rôle encore plus important à cet égard », a dit Steven Bright, conseiller principal du Centre info-énergie. «

D'autre part, alors que 59 pour cent des personnes interrogées se sentent mises à l'écart du processus de décision en matière de politiques énergétiques, on laisse entendre que le dialogue sur l'énergie au Canada devrait plus inclure les Canadiens. Ce sondage nous révèle que ce dialogue est un amalgame entre l'intérêt personnel, l'engagement public et l'ambition nationale. » ”

Les résultats du sondage indiquent aussi qu'une grande majorité de Canadiens (73 pour cent) considèrent le secteur de l'énergie comme étant particulièrement important pour eux et qu'ils sont prêts à faire leur part afin d'améliorer l'efficacité énergétique.

- 68 pour cent participeraient à un programme d'efficacité énergétique
- 48 pour cent le feraient pour économiser sur les coûts d'énergie
- 35 pour cent le feraient pour diminuer les émissions de gaz à effet de serre

« Les Canadiens comprennent qu'il y a un lien entre l'efficacité énergétique, l'économie d'argent et la réduction des émissions de gaz à effet de serre », a dit M. Bright. « Il s'agit là d'une bonne nouvelle pour les responsables de politiques qui veulent créer et promouvoir des programmes d'efficacité énergétique dans leur administration respective. Il y a clairement une demande pour ces programmes. »



Le sondage a aussi évalué les connaissances des Canadiens sur le plus vaste secteur de l'énergie, avec des résultats mixtes. Ainsi :

- 62 pour cent ont correctement indiqué que le Canada est un exportateur net d'énergie
- 34 pour cent ont correctement indiqué l'énergie éolienne comme plus importante source d'électricité renouvelable au Canada
- 28 pour cent ont correctement indiqué l'Ontario, le Québec et le Nouveau-Brunswick comme seules provinces productrices d'énergie nucléaire
- 23 pour cent ont correctement indiqué que le Canada se situe au deuxième rang pour les réserves mondiales de pétrole brut

« Les résultats sur les connaissances des Canadiens en matière d'énergie n'ont rien de vraiment surprenant », a dit M. Bright. « Notre expérience type en matière d'énergie se limite aux stations d'essence du quartier, au chauffage des maisons et à l'éclairage au-dessus de nos têtes. Mais avec les complexités du secteur énergétique même, c'est encourageant de constater que les Canadiens en savent tant sur ce secteur. »

« Avec un plus vaste engagement public et l'augmentation des connaissances de la population sur l'énergie, le Canada peut en fait devenir un chef de file mondial pour ce qui constitue un secteur stratégique de notre économie. »

À propos du Centre canadien d'information sur l'énergie

Créé en 2002, le Centre info-énergie est un organisme sans but lucratif qui vise à accroître les connaissances des Canadiens en matière d'énergie. Le Centre info-énergie s'est acquis une réputation pour l'élaboration et la distribution de renseignements pertinents sur la filière énergétique canadienne, y compris le pétrole brut, le gaz naturel, le charbon, l'énergie nucléaire, l'énergie thermique, l'hydroélectricité, l'énergie de biomasse, l'éolien, l'énergie solaire, les piles à hydrogène et à combustible, ainsi que l'énergie géothermique. Parmi ses partenaires, elle compte des associations membres représentant tous les secteurs de l'énergie, qu'on retrouve sur le site Web www.centreforenergy.com, de même que diverses organisations du secteur public ou privé.

Le Centre info-énergie appuie les discussions non partisans sur l'énergie, car on pense qu'un public informé comprend mieux et appuie les politiques énergétiques, prend de meilleures décisions d'affaires, choisit des carrières dans le secteur de l'énergie, investit dans l'énergie et utilise l'énergie de façon intelligente.

À propos du sondage

Les 9 et 10 septembre 2009, Angus Reid Strategies a mené un sondage en ligne auprès d'un échantillon aléatoire représentatif de 1 003 adultes canadiens membres du Forum Angus Reid. La marge d'erreur – qui mesure la variabilité de l'échantillonnage – est de $\pm 3,1$ %, 19 fois sur 20. Les résultats ont été statistiquement pondérés selon les plus récentes données de recensement relativement à l'éducation, à l'âge, au sexe et à la région afin d'assurer un échantillon représentatif.

-30-

Pour de plus amples renseignements ou pour une demande d'entrevue, veuillez communiquer avec :
Daorcey Le Bray
Relations publiques, NATIONAL
403-531-0331
dlebray@national.ca

All about energy. All in one place.